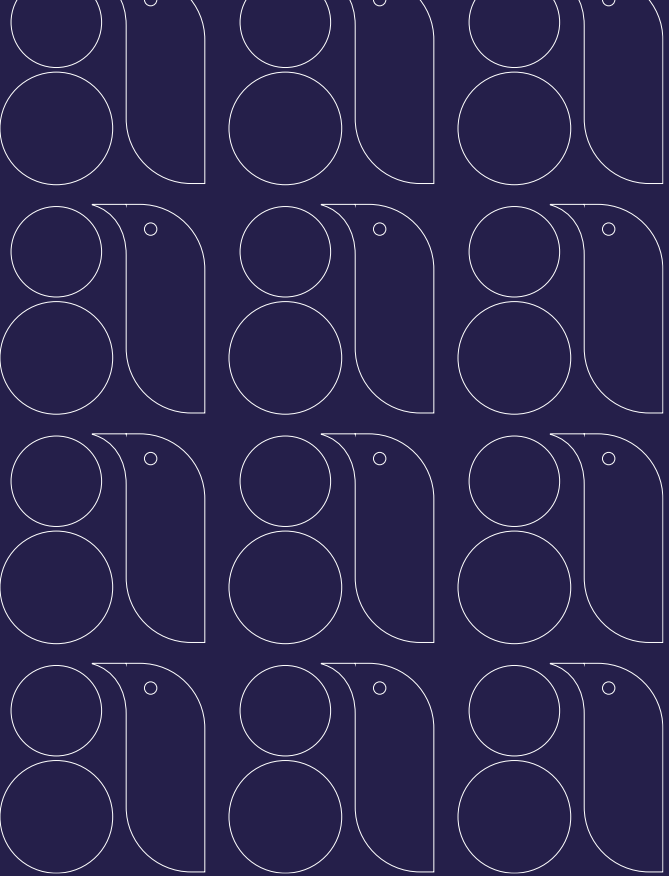


RESULTADOS ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN



Convenio Interadministrativo Artes para la Paz N° 1841-2025



Contexto del estudio

Este estudio surgió como una estrategia de **fortalecimiento institucional** orientado a valorar la oferta formativa existente en el ecosistema artístico y cultural del país, identificando sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

A través del estudio, se buscó generar información confiable que sirve como base para la **formulación de nuevas políticas públicas, estrategias de articulación y acciones de mejora continua** para las IETDH.

Sub sector

- Artes Escénicas
- Música
- Audiovisual y Cinematografía
- Artes Plásticas y Visuales
- Diseño y Artes Aplicada
- Literatura y Escrituras Creativas
- Patrimonio Cultural
- Gastronomía Tradicional y Cultura Alimentaria



ARTES ESCÉNICAS

- Teatro
- Danza
- Circo
- Performance
- Maquillaje decorativo y artístico



MÚSICA

- Interpretación
- Producción
- Técnica y gestión musical



AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFÍA

- Cine
- Televisión
- Video
- Animación
- Nuevos medios



ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Pintura
- Escultura
- Fotografía
- Arte digital



DISEÑO Y ARTES APLICADAS

- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Textil
- Diseño de Moda
- Joyería
- Artesanías



LITERATURA Y ESCRITURAS CREATIVAS

- Escritura
- Edición
- Narración oral
- Poesía



PATRIMONIO CULTURAL

- Patrimonio Material e Inmaterial
- Conservación
- Gestión Cultural



GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y CULTURA ALIMENTARIA

- Cocina Tradicional
- Saberes Culinarios
- Identidad Cultural

Alcance

IMPACTO	FRECUENCIA
DEPARTAMENTOS	23
Municipios	53
Instituciones	90

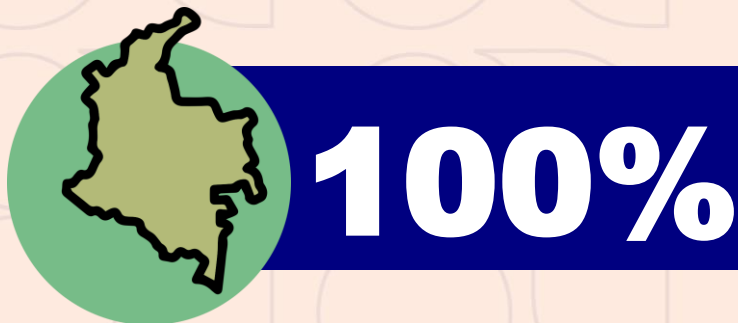


Impacto

Con las tres líneas de acción:

- Formación
- Caracterización
- Master Class

Llegamos a los **32** departamentos de Colombia (**cobertura 100%**).



Comunidades destacadas

Algunos grupos / poblaciones destacadas:

- San Andrés Islas
- Indígenas de la tribu Wayúu
- Comunidad Tumba Barreto del Resguardo indígena nuestra señora de la Candelaria de Riosucio
- Guainía
- Amazonas
- Orinoco
- Istmina Chocó
- Población afro del pacifico (raizales, palenqueros, sabedores, cantautores)
- Artesanos de Ipiales Nariño



Estudiantes afro del pacifico y de la Tribu indígena de Riosucio

Cuantitativa

Cualitativa


Enfoque metodológico


Método descriptivo de **enfoque mixto**, que articula técnicas cuantitativas y cualitativas para la recolección, análisis y sistematización de información.





Dimensiones


1 Institucional 


2 Académica y formativa 

3 Talento humano 

4 Estudiantil y egresados 

5 Gestión y sostenibilidad 

6 Articulación con el sector 

7 Apropiación social del conocimiento 



Análisis Estadístico Departamental

Los departamentos con mayor concentración de instituciones son Antioquia (11.45%), Valle del Cauca (10.83%) y Bogotá D.C. (10.33%), sumando más del 32% del total. Regiones como **Amazonas y Vichada** tienen baja representación, lo que **resalta desigualdades territoriales**.

INDICADOR	VALOR
Total, Instituciones ETDH nacionales	4.385
Total de programas nacionales	25.022



Análisis Estadístico Departamental

DEPARTAMENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
ANTIOQUIA	502	11,45
VALLE DEL CAUCA	475	10,83
BOGOTA D.C.	453	10,33
CUNDINAMARCA	276	6,29
NARIÑO	219	4,99
SANTANDER	204	4,65
BOLÍVAR	198	4,52
META	195	4,45
CÓRDOBA	188	4,29
ATLÁNTICO	186	4,24



Análisis Estadístico Municipal

Los municipios con mayor número de instituciones son **Bogotá** (10.33%), **Medellín** (4.13%) y **Cali** (3.83%), reflejando una concentración urbana.

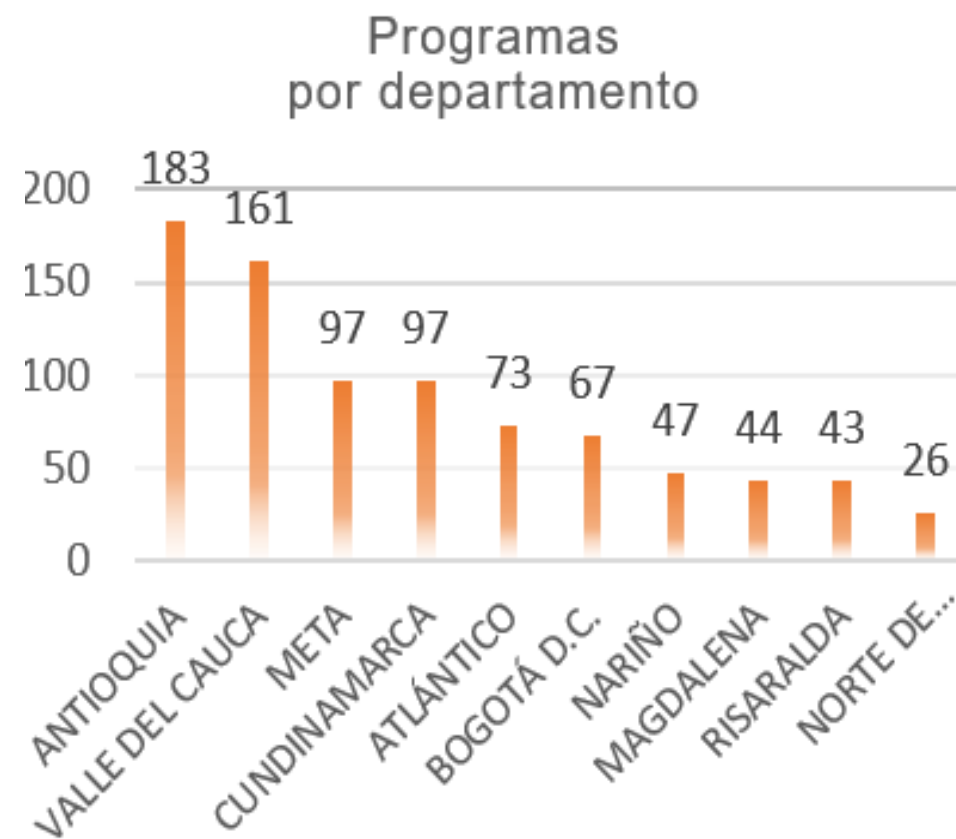
MUNICIPIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
BOGOTÁ	453	10.33
MEDELLÍN	181	4.13
CALI	168	3.83
VILLAVICENCIO	154	3.51
CÚCUTA	107	2.44
BARRANQUILLA	101	2.30
POPAYÁN	90	2.05
CARTAGENA	86	1.96
BUENAVENTURA	86	1.96
PEREIRA	82	1.87
OTROS	2.077	47.42
TOTAL	4.385	100.00

Análisis Estadístico Municipal Arte y Cultura

A nivel nacional existen **1.051** programas técnicos en el área de **desempeño Arte y Cultura**.

Los **departamentos** con mayor concentración de programas son:

- Antioquia (183)
- Valle del Cauca (161)
- Meta y Cundinamarca (97)



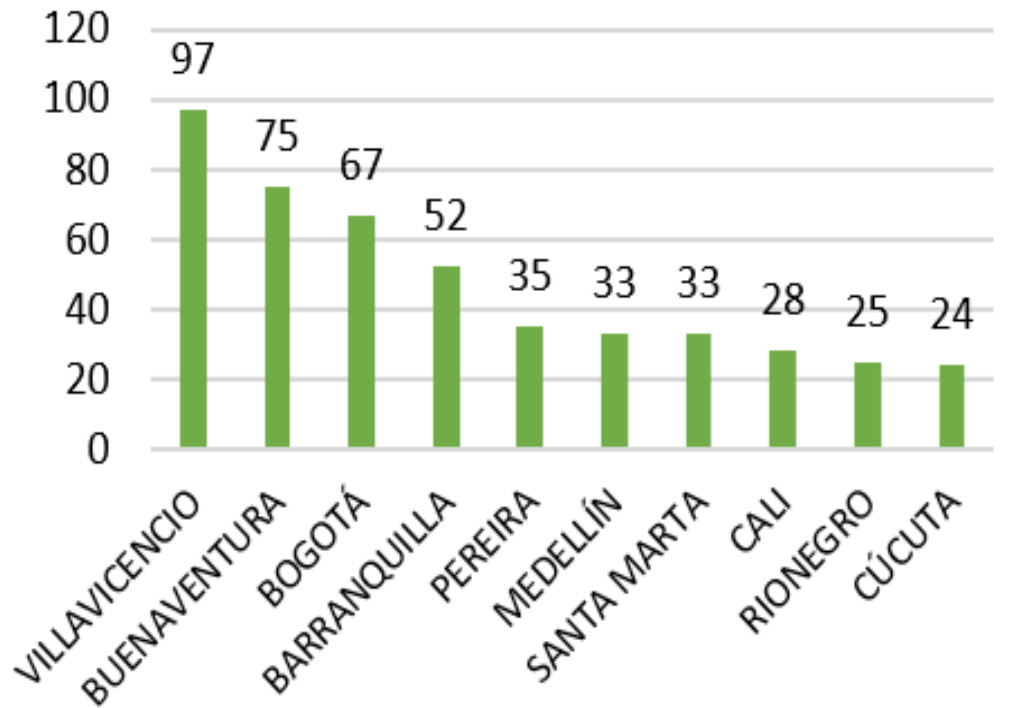


Análisis Estadístico Municipal Arte y Cultura

Por **ciudades**, las que registran mayor número de programas son:

- Villavicencio (97)
- Buenaventura (75)
- Bogotá (67).

Programas por ciudades



Programas por área de desempeño

ÁREA DE DESARROLLO	PROGRAMAS	PORCENTAJE	RANKING
Ventas y servicios	6870	32,56%	1º
Finanzas y administración	4426	20.98%	2º
Oficios, operación de equipo y transporte	2228	10.98%	3º
Ciencias naturales aplicadas y relacionadas	1901	9.01%	4º
Salud	1364	6.47%	5º
Ciencias sociales, educativas, religiosas y servicios gubernamentales	1168	5.54%	6º
ARTES, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE	1051	4.89%	7º
Procesamiento, fabricación y ensamble	835	3.96%	8º
Explotación primaria y extractiva	379	1.80%	9º



Métrica arte y cultural

MÉTRICA	VALOR
Total, programas	1031
Porcentaje del total nacional	4.89%
RANKING ENTRE ÁREA	7º DE 9 ÁREAS
Departamentos con presencias	28
Municipios con presencia	146
Programas con certificado de calidad	89
PORCENTAJE DE. CERTIFICACIÓN	8.63%
Metodología presencial	1028
Metodología virtual	2
Metodología a distancia	1



Métrica arte y cultural

Total,
programas:
1.031



Representación:
4,89%



Ranking entre
áreas:
7 de 9



Certificación
en calidad,
instituciones:
8,6%



Metodología,
presencial
1,028
IETDH



Metodología,
virtual
2 IETDH



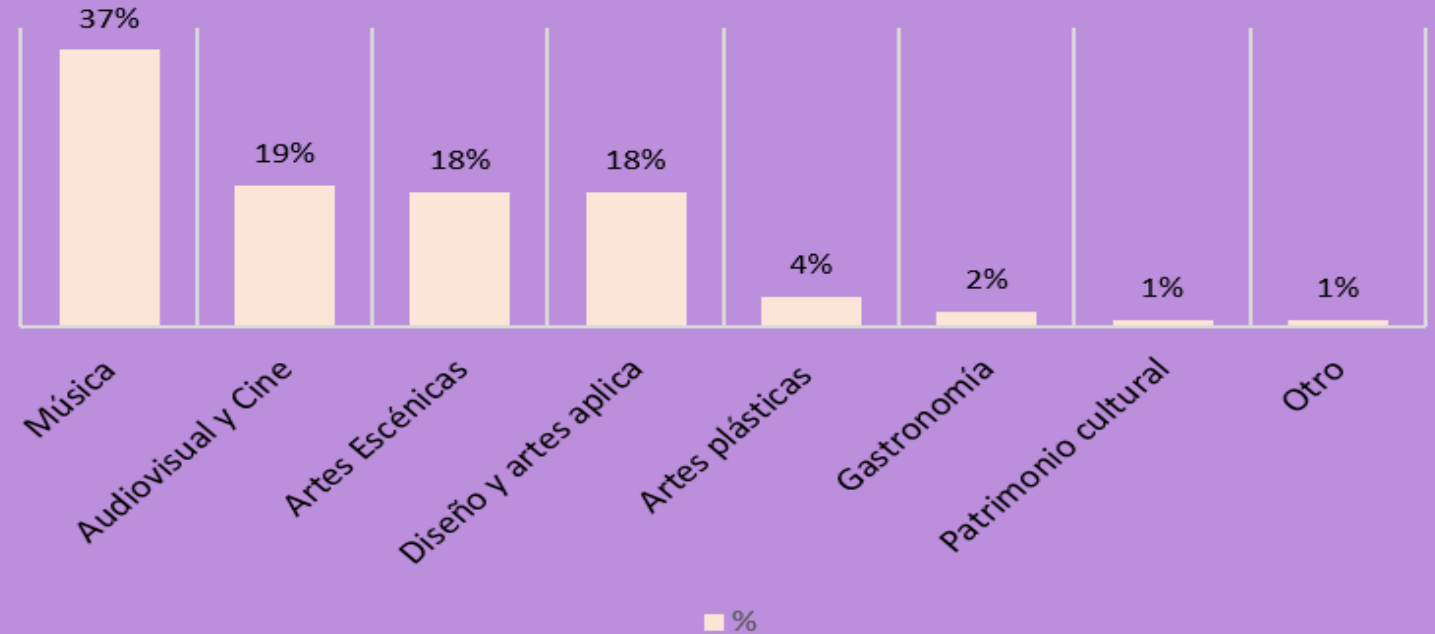
Metodología, a
distancia
1 IETDH



Rankin sub sector

De las 90 instituciones de la muestra, los programas del subsector de **Música** son los de mayor representación, con 85 registros, equivalentes al **37%** del total. Le siguen **Audiovisual y Cinematografía**, con 42 programas (**19%**). Por su parte, **Artes Escénicas y Diseño y Artes Aplicadas** cuentan con 41 y 40 programas respectivamente, cada uno con una participación del **18%**.

Sub Sector Arte y Cultura



Dimensión

1

Institucional



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



Dimensión

1

Institucional



- Ecosistemas jóvenes: el 70% tiene menos de 15 años de experiencia.
- 28,9% posee certificación de calidad vigente
- Concentración territorial: cerca de la mitad de las instituciones se ubican en Antioquia, Cundinamarca , Valle, Santander, Atlántico y Boyacá
- Municipios con presencia mínima o nula: Amazonas, Orinoquía, Chocó y Guajira tienen presencia mínima o nula

RECOMENDACIONES

Dimensión

1

Institucional



- Programas de acompañamiento técnico para ETDH emergentes orientados a:
- Implementación del sistema de gestión de calidad
- Fortalecimiento administrativo y académico
- Impulsar planes de expansión territorial hacia regiones con baja oferta: Amazonía, Orinoquía, Choco y La Guajira
- Implementar centros regionales en departamentos con mayor capacidad para que actúen como nodos de cooperación

Dimensión

2

Académica y
formativa



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



Dimensión

2

Académica y formativa



- Los estudiantes valoran la pertinencia y calidad de los programas
- El 89,6% de los programas dedica más del 70% del currículo al área específica
- Existencia de brechas en competencias transversales
 - Emprendimiento
 - Tecnologías digitales
 - Formación pedagógica
- Oferta académica altamente especializada
- MNC: La mayoría de las instituciones desconocen el Marco Nacional de calificaciones

Dimensión

2

Académica y formativa



- Diversificación de la oferta formativa
- Promover la creación de programas en patrimonio histórico y cultural
- Complementar la especialización con módulos transversales en:
 - Emprendimiento
 - Tecnologías digitales
 - Formación pedagógica
- Ampliación y mejora de prácticas formativas:
- En entornos reales: festivales, colectivos culturales, espacios comunitarios
- Asesoría y acompañamiento de transformar los programas bajo MNC

Dimensión

3

Talento
humano



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



Dimensión

3

Talento humano



- La mayoría de los docentes tienen altos niveles de formación, muchos con posgrado
- Los docentes valoran positivamente los planes de estudio y la relevancia de los programas en el territorio
- La mayoría de los docentes trabajan por horas catedra, existencia de una alta rotación y condiciones heterogéneas lo que afecta la continuidad de los procesos formativos y de extensión social.

RECOMENDACIONES

Dimensión

3

Talento humano



- Reducir la rotación docente mediante:
 - Incentivos a permanencia
 - Oportunidades de formación continua
 - Mejores condiciones laborales (salario)
- Invertir en equipo docente de planta
- Formación docentes en metodologías de enseñanza innovadoras
- Reconocer a los docentes como agentes culturales en proyectos comunitarios
- Crear. Un banco nacional de formadores en artes articulado al SINEFAC

Dimensión

4

Estudiantil y
egresados



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



Dimensión

4

Estudiantil y egresados



- Alta satisfacción estudiantes y egresados (Innovación pedagógica y recursos de aprendizaje) pero con insuficiencia de práctica
- 60% de egresados valoran muy positivamente el impacto social de su formación y practican en proyectos comunitarios y culturales, sin embargo, la mayoría de las instituciones no evalúa formalmente dicho impacto
- Alta inestabilidad laboral, el mercado artístico es volátil y ofrece pocas garantías de empleo
- Empleabilidad marcada por trabajo independiente/ emprendimiento
- Barreras significativas: falta de capital, redes y acompañamiento estratégico.
- Necesidad de orientación laboral e incubación de proyectos
- Brechas de satisfacción en áreas como audiovisual y gastronomía

Dimensión

4

Estudiantil y
egresados



- Implementar bolsas de empleo sectoriales y orientación laboral
- Orientación en emprendimientos, gestión de proyectos y redes para prosperar el sector artístico
- Generar oportunidades laborales con el sector artístico y cultural
- Establecer mecanismos de seguimiento de egresados para evaluar el impacto de estas alianzas, establecer indicadores de seguimiento al egresado
- Crear programas de incubación y aceleración de proyectos culturales
- Integrar prácticas reales, escenarios culturales y alianzas al proceso educativo
- Fortalecer recursos en áreas con menor satisfacción con la mejora de los ambientes de aprendizaje

Dimensión

5

Gestión y
sostenibilidad



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



Dimensión



Gestión y sostenibilidad



- Solo 3 de cada 10 instituciones cuentan con certificado de calidad
- Los recursos financieros son insuficientes para la gestión de la formación con estándares de calidad
- La mayoría de las instituciones solo dependen de los recursos de la matrícula y la autogestión para su sostenimiento
- Alianzas institucionales son numerosas, pero poco estratégicas
- Participación de estudiantes y egresados en la gestión es limitada
- Falta mayor integración entre gestión institucional y proyecto pedagógico

Dimensión



Gestión y sostenibilidad



- Fortalecer mecanismos de articulación y participación institucional – estudiantil con el sector cultural y productivo
- Crear sistemas de seguimiento institucional que mejoren la sostenibilidad
- Mejorar las alianzas con convenios de practicas estratégico y de buena calidad
- Impulso al emprendimiento cultural con líneas de micro financiación para proyectos artísticos y culturales y fortalecimiento institucional
- Reconocer a la IETDH como gestores culturales
- Promover modelos de sostenibilidad que combinen matrículas, proyectos culturales , alianzas y apoyo estatal

Dimensión

6

Articulación
con el sector



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas

CONCLUSIONES

Dimensión

6

Articulación con el sector



- No se encuentran relaciones claras entre currículum/alianzas e inserción laboral
- Fuerte intención de emprendimiento cultural, pero barreras **como falta de redes, financiación**, altas expectativas laborales en contraste con las dificultades reales de empleo y acompañamiento

Dimensión

6

Articulación con el sector



- Crear observatorios de empleo cultural y seguimiento a egresados
- Impulsar modelos reales de prácticas y pasantías
- Implementar programas de emprendimiento cultural con capital semilla
- Mejora de la articulación con el sector cultural y productivo
- Transitar de una lógica de “más alianzas” a alianzas estratégicas y curriculares: prácticas, residencias, proyectos conjuntos
- Involucrar más activamente a alcaldías, secretarías de cultura, organizaciones comunitarias y empresas culturales como aliados estratégicos de la IETDH
- Crear mesas de empleabilidad y redes creativas con colectivos culturales y organizaciones

Dimensión

7

Apropiación social
del conocimiento



**Resultados
cuantitativos y
cualitativos por
dimensiones e
integral**



Culturas



CONCLUSIONES

Dimensión

7

Apropiación social
del conocimiento



- Altísima percepción de impacto social
- Las IETDH actúan como agentes culturales, trabajando con comunidades vulnerables, identidad cultural y tejido social
- Impacto social no sistematizado por falta de indicadores y mecanismos formales
- El trabajo comunitario existe, pero de forma no sistemática y poco escalable
- Políticas culturales aún no reconocen plenamente el papel de estas instituciones

RECOMENDACIONES

Diseñar indicadores de impacto comunitario

Reconocer a las IETDH como aliadas estratégicas en la cultura de la región, paz e inclusión

Financiar proyectos comunitarios sostenidos

Crear modelos replicables de articulación territorio – institución – sector cultural

Crear **plataformas** nacionales para **visibilizar proyectos** de estudiantes y egresados:



Festivales



Vitrinas digitales



Circuitos interinstitucionales

Articular el SINEFAC con:

- MNC
- Educación formal – ETDH – informal
- Asegurar enfoques territoriales y diferenciales
- Fortalecer la educación artística como herramienta para la paz

CONCLUSIONES GENERALES

- Impactamos el 100% de los departamentos del país
- **Escasa o nula oferta académica** en departamentos y municipios periféricos
- Como: Amazonas, Orinoco, Vichada, Guajira, Cauca, Chocó
- Solo el **8,6%** de las IETDH cuentan con **certificado de calidad**
- Alta concentración en programas de música, audiovisual, artes escénicas y diseño y artes aplicadas y **con poca participación en Patrimonio cultural y gastronomía**
- **Arte y Cultura se encuentra en el Ranking 7 de 9**
- Alta valoración y pertinencia de los programas en las regiones con un **gran impacto social en las comunidades**, pero no sistematizado por falta de indicadores y mecanismos formales
- Instituciones y docentes actúan como **agentes culturales**
- Alto desconocimiento sobre el **MNC**
- Empleabilidad de los egresados marcada por el **trabajo independiente** / emprendimiento con una alta inestabilidad laboral
- La mayoría de las instituciones solo dependen de los ingresos por matrícula

RECOMENDACIONES GENERALES

Impulsar planes de **expansión territorial** hacia regiones con baja o nula oferta
Incentivar la formación virtual y a distancia

Estimular los procesos de **certificación en calidad**

Desarrollar estrategias para **aumentar el ranking** de los programas en arte y cultura

Diversificar el portafolio con programas en **patrimonio cultural y gastronomía**

Implementar **centros regionales** en departamentos con mayor capacidad para que actúen como nodos de cooperación

Complementar el currículo formativo con módulos en emprendimiento, tecnologías digitales, formación pedagógica

Asesorar y acompañar a las instituciones en **la transformación de los programas bajo el MNC**

Mejorar las **condiciones** del recurso humano **docente**

Crear un **banco nacional de formadores** en arte a través del **SINEFAC**

Crear **bolsas de empleo** sectoriales y orientación laboral

Crear **programas de incubación y aceleración** de proyectos culturales

Establecer mecanismos de **seguimiento a egresados**

Diseñar indicadores de impacto comunitario

Fortalecer los **mecanismos de articulación y participación** institucional

Estudiantil con el sector cultural y productivo

Crear **plataformas nacionales** para la visibilidad de los proyectos culturales de estudiantes y egresados



GRACIAS POR SER PARTE DEL CAMBIO

